



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

.....

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๕๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนและเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม จึงได้กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ตามช่องดังนี้

๑. แจ้งแบบแสดด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม ที่อยู่ ๒๕/๓ หมู่ ๑ ตำบลม่วงงาม อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๖๐
๓. โทรศัพท์ ๐๓๖-๒๗๑๖๘๘ / โทรสาร ๐๓๖-๒๗๑๖๘๙
๔. เว็บไซต์องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม www.mounggam.go.th
๕. สื่อออนไลน์ <http://www.mounggam.go.th/>

องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม จึงขอประกาศการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบของ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ เดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายณรงค์รัช ประเสริฐสุข)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลม่วงงาม

การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการ
การบริหาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร
พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
ของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตาม
สายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการจัดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับ
ดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้น การปฏิบัติหน้าที่หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา
ให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณา
หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือ
เครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ ภายหลัง
ได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์
หรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดมาตรฐานของชื่อ
หรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นเด่นชัดหรือดึงดูด
ความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการ
โฆษณาแฝง

๔. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค
ในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครอง
ส่วนท้องถิ่นทราบทุกๆ ๓ เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของ
กฎหมายต่อไป